

---

## PENINGKATAN PRODUKSI WEDANG SEDUH DI KABUPATEN GRESIK

**Onny Purnamayudhia<sup>1</sup>, Ampar Jaya Suwondo<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Universitas Wijaya Putra

<sup>2</sup>Universitas Wijaya Putra

[Onnyyudhia14@gmail.com](mailto:Onnyyudhia14@gmail.com) , [amparj@yahoo.co.id](mailto:amparj@yahoo.co.id)

---

### Abstrak

Program Pemberdayaan Masyarakat merupakan suatu program yang bertujuan untuk memberikan pelatihan dan pendampingan bagi Mitra UKM, baik itu produksi dan manajemen usaha. Setelah dilakukan survey, maka, Tim Pelaksana Pemberdayaan Masyarakat menjalin kerjasama dengan Mitra UKM. Wedang Seduh di Wilayah Kabupaten Gresik. Permasalahan yang dihadapi Mitra UKM Selama ini adalah hasil produksi yang belum ada peningkatan dan hanya mampu memenuhi kebutuhan konsumen pada segmen pasar terbatas. Tujuan Pelaksanaan Pemberdayaan Masyarakat ini adalah agar Mitra UKM mampu meningkatkan hasil produksinya dan meningkatkan kesejahteraan. Metode yang diimplementasikan pada program pengabdian masyarakat ini adalah pelatihan dan pendampingan proses olahan wedang seduh yang efisien dan bermutu yang terdiri dari penyediaan alat press plastik, pembuatan media sosial, pembuatan label dan kemasan produk, serta penyusunan laporan keuangan. Hasil dari pemberdayaan masyarakat ini yaitu dengan adanya pemanfaatan alat press plastik, kondisi usaha per bulan mengalami pertumbuhan/peningkatan antara lain : hasil produksi semula 5000 kemasan wedang seduh menjadi 8000 kemasan, hasil penjualan semula sebesar Rp. 2.000.000,-/bulan telah meningkat menjadi Rp. 6.000.000,-/bulan. Dari segi pemasaran, ada perubahan dalam hal strategi pemasaran produk yang sebelumnya hanya sebatas wilayah Kabupaten, tapi sekarang sudah di luar wilayah tersebut.

**Kata Kunci :** Mitra UKM, Press Plastik, minuman, Produksi, Manajemen

---

### PENDAHULUAN

Indonesia adalah Negara agraris dengan fenomena alam yang sangat mempesona. Kekayaan alam yang berlimpah mulai sabang sampai merauke. Terutama banyaknya tanaman herbal atau hortikultura yang tumbuh subur. Dalam kehidupan sehari-hari tanaman-tanaman ini dimanfaatkan oleh masyarakat untuk diminum dengan cara diseduh. Salah satunya adalah wedang uwuh yang sangat disukai oleh kalangan tua maupun muda. Wedang

seduh berbahan tanaman herbal ini sangat berkasiat bagi tubuh, terutama untuk mencegah adanya penyakit kronis.

Jika melihat situasi dimasyarakat, terutama diwarung-warung kopi yang saat ini sedang booming, banyak disediakan minuman wedang seduh (uwuh). Tentu dengan tingginya animo masyarakat, membuat pelaku usaha yang menyediakan wedang seduh perlu meningkatkan produksinya.

Pertimbangan Tim Pengusul terhadap pemilihan

Mitra Kerja ada 1 (satu) UKM, didasarkan atas hasil Survey di Lokasi Mitra UKM Di daerah kota gresik, tepatnya di jalan Madura 10. Sehingga Mitra UKM dipandang layak menjadi mitra kerjasama untuk melaksanakan Program Pemberdayaan Masyarakat Hibah Internal Universitas Wijaya Putra Surabaya Tahun 2024.

Identitas mitra UKM, nama dan alamat tempat usahanya adalah sebagai berikut :

Mitra UKM “Wedang Seduh”, Ibu Wiwik, warga jalan Madura 10, Kabupaten Gresik. Dalam Proses Pengolahan wedang seduh, Mitra UKM, masih menggunakan peralatan manual dan penjualan/pemasarannya dilakukan atas dasar pesanan konsumen. Sampai dengan saat ini, jumlah omzet penjualan wedang seduh mencapai sebesar 5000 kemasan dan pendapatan usaha sebesar Rp. 2.000.000,- Per Bulan.

#### **Permasalahan Produksi**

Proses Produksi adalah “Suatu cara, metode maupun teknik bagaimana penambahan manfaat atau penciptaan faedah, bentuk, waktu dan tempat atas faktor-faktor produksi sehingga dapat bermanfaat bagi pemenuhan kebutuhan konsumen (Assauri. 2013). Berdasarkan Survey Tim Pelaksana, mitra yang merupakan UKM belum memiliki peralatan produksi yang memadai, utamanya peralatan memasak yang masih menggunakan kompor minyak belum menggunakan kompor gas serta penjualan wedang seduh belum menggunakan alat press plastik

#### **Permasalahan Manajemen Usaha**

##### **Manajemen Pemasaran**

Menurut (Shinta A. 2016) Pemasaran yang baik akan memberikan peran terhadap kepuasan pelanggan dan menghasilkan laba.

Saat ini produksi **Wedang Seduh** hanya dijual di Tepi jalan Raya. Rata-rata dalam satu bulan hanya memproduksi sekitar 5.000 kemasan. Harga yang ditawarkan per kemasan Rp. 1.500,- (seribu limaratus Rupiah).

Menurut identifikasi Tim Pelaksana, upaya pemasaran yang telah dilakukan oleh mitra UKM belum maksimal. Mitra UKM hanya mengandalkan pemasaran dengan cara penjualan di satu lokasi. Produk “**wedang seduh**” belum memiliki label dan kemasan yang menarik. Harga jual disesuaikan atau dipengaruhi oleh daya beli masyarakat serta

persaingan produk yang sejenis di pasaran.

Konsumen berasal dari berbagai kalangan, mulai anak-anak hingga orang dewasa kenal dan akrab dengan yang namanya **wedang seduh**. Produk ini sangat tidak asing bagi siapapun. Itu berarti peluang memasarkannya jauh lebih mudah daripada produk yang asing atau baru ditawarkan. Pembuatan rasa **wedang seduh** yang pas, kemasan/penyajian yang menarik akan sangat diminati oleh konsumen.

#### **Kewirausahaan (Inovasi)**

Menurut (Slamet, dkk. 2016) kewirausahaan adalah proses menciptakan sesuatu yang baru dan memiliki nilai dengan mengorbankan waktu dan tenaga, melakukan pengambilan risiko finansial, fisik, maupun sosial, serta menerima imbalan moneter dan kepuasan serta kebebasan pribadi. Berdasarkan pengamatan Tim Pengusul, para mitra UKM belum memaksimalkan daya kreativitas dan peluang yang ada. Para mitra belum melakukan inovasi, misalnya cita rasa Produksi **wedang seduh** yang diproduksi belum bervariasi. Belum ada pemikiran untuk memproduksi **wedang seduh** dalam berbagai cita rasa (Susilo, et. al. 2017).

#### **Manajemen Keuangan**

Menurut (Sartono. 2015) Manajemen keuangan yang baik akan mempermudah pengalokasian dana untuk kegiatan usaha.

Saat ini para mitra UKM hanya mencatat segala pengeluaran bahan utama, bahan pembantu dan lain-lain dalam sebuah buku catatan. Sedangkan biaya tenaga kerja belum dimasukkan sebagai ongkos produksi. Perencanaan bisnis lebih banyak didasarkan pada perkiraan mitra saja tanpa didukung data keuangan aktivitas riil bisnisnya. Mitra masih bingung cara menentukan laba usaha.

#### **Solusi dan Target Luaran**

Solusi dan Target luaran yang diharapkan dicapai dari kegiatan yang diusulkan ini adalah adanya peningkatan jumlah produksi, volume pemasaran, pengelolaan kewirausahaan (inovasi), Pengelolaan manajemen keuangan. Sehingga Mitra UKM mampu berkembang menjadi wirausaha yang siap memenuhi permintaan pelanggan serta siap dalam iklim kompetisi usaha. Berikut penjelasan secara spesifik mengenai luaran solusi yang hendak dicapai, yaitu : 1) Produksi : Workshop dan

pendampingan proses produksi dan Target Luaran berupa 1 (satu) unit Alat press plastik ; 2) Pemasaran : Solusinya adalah workshop dan pendampingan manajemen pemasaran dan Target Luarannya adalah dalam bentuk promosi di media sosial ; 3) Kewirausahaan : Solusi dalam bentuk workshop dan pendampingan manajemen kewirausahaan (Inovasi) dan Target Luarannya adalah Pembuatan label dan kemasan produk ; 4) Manajemen Keuangan : Solusinya adalah workshop dan pendampingan manajemen keuangan dan Target luaran adalah penyusunan laporan harian kas.

### **Maksud dan Tujuan**

Adapun maksud dan tujuan dari Program Pemberdayaan Masyarakat ini adalah adanya kerjasama yang komprehensif dengan Mitra UKM, agar usahanya dapat berkembang dengan baik, diantaranya adalah peningkatan jumlah produksi, peningkatan keuntungan, pemasaran produk yang terkoneksi dengan media sosial, laporan keuangan yang tersusun rapi, dan inovasi dalam hal label dan kemasan.

### **METODE**

Adapun langkah-langkah sistematis yang dilakukan pada program pemberdayaan masyarakat adalah sebagai berikut :

#### **Produksi**

1) Penyediaan 1 (satu) unit alat press plastik; 2) pelatihan dan pendampingan proses produksi

#### **Pemasaran**

1) Pembuatan media sosial; 2) workshop dan pendampingan manajemen pemasaran

#### **Kewirausahaan (Inovasi)**

1) Pembuatan label dan kemasan produk; 2) workshop dan pendampingan manajemen kewirausahaan (Inovasi)

#### **Manajemen Keuangan**

Penyusunan laporan keuangan dalam bentuk laporan harian kas

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pelaksanaan Program Pemberdayaan Masyarakat ini dimulai dengan Survei ke Mitra UKM. Wedang Seduh di Kabupaten Gresik, dengan pemilik bernama Ibu Wiwik, yang beralamat di Jalan Madura 10, Gresik.

Tujuan dari Survei lokasi usaha Mitra UKM tersebut untuk melihat kondisi yang sebenarnya di lapangan serta mengumpulkan data-data untuk digunakan sebagai perbaikan dan pengembangan produksi dan manajemen usaha yang akan dilakukan oleh Tim Pemberdayaan masyarakat, khususnya proses produksi wedang seduh.

Setelah Melihat kondisi riil di lapangan, maka Tim menyusun program dalam bentuk workshop dan pendampingan pada berbagai bidang permasalahan yaitu produksi, pemasaran, kewirausahaan (inovasi), manajemen keuangan. Selama ini yang dipakai oleh Mitra UKM dalam mengelola usahanya masih bersifat manual belum ada pengelolaan dan strategi bisnis yang terarah dan terukur.

Hasil dari program pemberdayaan masyarakat ini, penjualan kopi santen mengalami peningkatan yang signifikan, pemasaran sudah melalui media online, memiliki inovasi dalam hal kemasan, pengelolaan keuangan yang lebih rapi.

Berikut ini hasil Pemberdayaan Masyarakat untuk peningkatan usaha UKM. Wedang Seduh :  
**Koordinasi Internal Tim Pelaksana dengan Mitra UKM. Wedang Seduh**



**Gambar 1.** Koordinasi Internal Tim Pelaksana dengan Mitra UKM. Wedang Seduh

**Proses Produksi Wedang Seduh**



**Gambar 2.** Proses Produksi Wedang Seduh

**Workshop dan Pendampingan Manajemen Pemasaran**



**Gambar 3.** Workshop dan Pendampingan Manajemen Pemasaran

**Workshop dan Pendampingan Kewirausahaan (Inovasi)**



**Gambar 4.** Workshop dan Pendampingan Kewirausahaan (Inovasi)

**Workshop dan Pendampingan Manajemen Keuangan**

Laporan Kas (Sumber dan Penggunaan Dana),  
Periode Bulan : Agustus 2024  
(Setelah Penambahan *Alat Press Plastik*)  
**MITRA UKM. WEDANG SEDUH**

No.	Uraian	(Rp.)
<b>I.</b>	<b>Saldo Awal Per 01 Agustus 2024</b>	<b>500.000</b>
<b>II.</b>	<b>Penerimaan / Sumber Dana</b>	
	- Modal Kerja	5.000.000
	- Penerimaan Uang Muka Penjualan	-
	- Penerimaan Tagihan Penjualan	-
	- Hasil Penjualan Tunai	2.000.000
	<b>Jumlah Penerimaan / Sumber Dana</b>	<b>7.000.000</b>
<b>III.</b>	<b>Jumlah Dana Yang Tersedia (I + II)</b>	<b>7.500.000</b>
<b>IV.</b>	<b>Pengeluaran / Penggunaan Dana</b>	
	- Pembelian bahan pokok	1.000.000
	- Pembelian bahan pembantu	150.000
	- Upah tenaga kerja	250.000
	- Pembelian peralatan/alat bantu	100.000
	<b>Jumlah Pengeluaran / Penggunaan Dana</b>	<b>1.500.000</b>
<b>V.</b>	<b>Saldo Akhir (III-IV) Per 31 Agustus 2024</b>	<b>6.000.000</b>

**Keterangan :**

Metode Pencatatan : *Cash Basis*

---

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kegiatan Program Pemberdayaan Masyarakat yang sudah dilakukan oleh Tim Pelaksana, menghasilkan output yang sangat bermanfaat bagi pengembangan usaha Mitra UKM. Diantaranya adalah dengan adanya pemanfaatan alat press plastik, kondisi usaha per bulan mengalami pertumbuhan/peningkatan antara lain : hasil produksi semula 5000 kemasan menjadi 8000 kemasan, hasil penjualan semula sebesar Rp. 2.000.000,-/bulan telah meningkat menjadi Rp. 6.000.000,-/bulan. Selain itu, dari segi pemasaran dan inovasi produk, terdapat progress yang cukup baik serta dalam hal penataan manajemen keuangan juga telah tertata rapi, sehingga memudahkan Mitra UKM dalam melakukan pencatatan pembukuannya. Implikasi dari kegiatan ini adalah pengelolaan usaha jauh lebih baik dan mampu membuka lapangan kerja baru serta meningkatkan kesejahteraan bagi Mitra UKM.

## UCAPAN TERIMA KASIH (Bila ada)

Ucapan terimakasih disampaikan kepada Universitas Wijaya Putra yang telah memberikan kontribusi dalam pelaksanaan kegiatan Program

Pemberdayaan Masyarakat Hibah Internal Tahun 2024.

## REFERENSI

Assauri, Sofjan. (2013). Manajemen Produksi dan Operasi. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia, Jakarta.

Handoko, T. Hani. (2012). Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia, Yogyakarta : Penerbit BPFE.

Sartono Agus. (2015). Manajemen Keuangan, Teori dan Aplikasi. Edisi Keempat, BPFE. Yogyakarta.

Shinta Agustina. (2016). Manajemen Pemasaran. Universitas Brawijaya Press (UB. Press). Malang.

Slamet, F., Hetty, k., dan Mei L. (2016). Dasar-Dasar Kewirausahaan. Edisi kedua. Indeks. Jakarta.

Susilo, Willy. (2017). Audit Mutu Internal. Edisi Bahasa Indonesia. Bandung : varqistatama. Binamega.

*Javanesia, Sejarah Tentang Jamu.*  
<http://Javanesia.com/aboutjamu.htm>. 2014.