
PPM Pengusaha Kecil minuman Jahe olahan “D’Sruput Jahe MR” di Desa Ngasinan Kecamatan Menganti Kota Gresik

Alfi Nugroho¹, Ardiansyah Hendra Lukmana², Wahyu Nugroho³

¹Universitas Wijaya Putra

² Universitas Wijaya Putra

³ Universitas Wijaya Putra

alfinugroho@uwp.ac.id, hendra@uwp.ac.id, wahyunugroho@uwp.ac.id

Abstrak

Pada PPM ini, tim pengusul mengambil pengelolaan sari jahe dengan mitra “D’Sruput Jahe MR”. Mitra berlokasi di Desa Ngasinan Gg 4 kecamatan Menganti kabupaten Gresik. Proses produksi minuman jahe mitra merupakan hasil olahan rumahan yang bahan dasarnya sari jahe, fibe cream dan gula. Dalam pengemasannya, mitra menggunakan botol plastik ukuran 100 ml. Mitra kurang memperdulikan tentang pentingnya faktor higienitas dalam proses produksi. Pembukuan keuangan juga tidak dilakukan dengan tepat dan berkala dan hasil yang didapatkan dari berjualan pada hari tertentu kadang tidak dicatat dengan baik. Mitra belum memaksimalkan media teknologi informasi sebagai sarana promosi pemasarannya,

Solusi yang di tawarkan pada mitra adalah 3 hal, yaitu, Pengadaan perlengkapan yang higienis dalam pembuatan minuman jahe, Pengadaan alat pengemasan yang lebih baik, Pelatihan dan pendampingan manajemen SDM terutama dalam pembagian kerja, Pelatihan dan pendampingan pembukuan keuangan secara berkala sehingga perkembangan usaha dapat diketahui, Pelatihan dan pendampingan dalam menjalin hubungan dengan pihak pemasaran, seperti: sekolah, warung, kampus, dan kantor, Pelatihan dan pendampingan pemasaran menggunakan media teknologi informasi, seperti: gojek, grab, eCommerce, dll. Evaluasi dalam kegiatan ini di lakukan dalam beberapa bulan dengan meninjau jumlah pendapatan antara sebelum di adakan program dan setelah di lakukan pendampingan

Kata Kunci : minuman kesehatan, jahe, produksi, manajemen

PENDAHULUAN

Dalam perkembangan situasi Pandemi Covid 19, masyarakat semakin sadar akan pentingnya makanan dan minuman kesehatan yang berfungsi untuk menjaga daya tahan tubuh. Pada PPM ini, tim pengusul mengambil pengelolaan sari jahe dengan mitra “D’Sruput Jahe MR”

Radikal bebas merupakan salah satu penyebab penyakit-penyakit komorbid dimana jika jumlahnya didalam tubuh sangat banyak, dapat

berpotensi menonaktifkan berbagai enzim, mengoksidasikan lemak, dan mengganggu DNA tubuh sehingga terjadi mutasi sel yang merupakan awal timbulnya kanker dan mengakibatkan beberapa penyakit paru diantaranya bronchitis kronis, penyakit paru obseraktif menahun, emfisema, asma, fibrosis (Handayani, dkk. 2003).

Untuk menghambat radikal bebas yang berlebih didalam tubuh perlu adanya asupan antioksidan dari luar sehingga dapat mencegah penyakit yang disebabkan radikal bebas tersebut.

Salah satu sumber antioksidan dari luar tubuh yang berasal dari alam adalah tanaman obat seperti jahe merah. Selaras dengan surat edaran Dirjen Pelayanan Kesehatan nomor HK.02.02/IV/2243/2020 bahwa perawatan secara mandiri dan benar merupakan hal yang bisa dilakukan masyarakat melalui pemanfaatan tanaman obat sebagai obat tradisional (Direktorat Jendral Pelayanan Kesehatan, 2020).

Jahe merah sering digunakan dalam campuran minuman karena memiliki rasa pedas yang sangat kuat sehingga manfaatnya untuk menghangatkan tubuh lebih terasa. Secara empiris jahe merah bermanfaat untuk meningkatkan daya tahan tubuh, mengatasi radang, batuk, luka, dan alergi akibat gigitan serangga. Secara ilmiah ekstrak rimpang jahe merah positif mengandung senyawa flavonoid, tanin, saponin, alkaloid dan terpenoid dan ekstrak ini memiliki aktivitas antioksidan sangat kuat dengan nilai IC₅₀ 10,35 µg/mL (Munadi, 2020). Oleh sebab itu, penelitian ini bertujuan untuk memformulasikan jahe merah menjadi produk minuman yang bukan hanya memenuhi aspek evaluasi sediaan tetapi juga memiliki khasiat antioksidan secara ilmiah sehingga diharapkan bisa menjadi produk alternatif sebagai langkah preventif dalam penanggulangan kasus Covid-19.

Mitra telah beroperasi sejak tahun 2020, berlokasi di Desa Ngasinan Gg 4 kecamatan Menganti kabupaten Gresik. Dalam pengelolaan minuman Jahe, mitra masih menggunakan cara tradisional dan di kelola secara individu. Dalam pemasarannya, mitra menjual dengan cara tradisional, yaitu dengan menitipkan di beberapa sentra pertokoan dan di jual di toko mitra yang berlokasi di Jalan Raya Ngasinan.

Proses produksi minuman jahe mitra merupakan hasil olahan rumahan yang bahan dasarnya sari jahe, fibe cream dan gula. Semua bahan tersebut di campur dan di masak di wadah sterilis. Dalam pengemasannya, mitra menggunakan botol plastik ukuran 100 ml yang sudah di sterilisasi. Mitra kurang memperdulikan tentang pentingnya faktor higienitas dalam proses produksi minuman jahe. Walaupun mitra sudah menggunakan sarung tangan plastik, tapi

perlengkapan lain seperti celemek dan penutup rambut tidak digunakan. Mitra juga melakukan proses produksi di lantai, walaupun sudah ada meja yang layak. Manajemen usaha yang berupa manajemen SDM belum dijalankan mitra dengan baik, terutama dalam pembagian kerja. Hal ini merupakan membuat proses produksi berjalan agak lama dan berimbas terhadap kepercayaan pelanggan. Pembukuan keuangan juga tidak dilakukan dengan tepat dan berkala dan hasil yang didapatkan dari penjualan pada hari tertentu kadang tidak dicatat dengan baik. Terkadang mitra menggunakan hasil penjualan untuk keperluan pribadi tanpa dicatat, hal tersebut tentunya membuat mitra bingung berapa nilai keuntungan sebenarnya.

Mitra belum memaksimalkan media teknologi informasi sebagai sarana promosi pemasarannya, sehingga produk mitra tersebut hanya dipasarkan dalam area kecil. Selama ini untuk menyebar informasi pemasaran hanya sebatas dari mulut ke mulut, sms, dan telepon.

METODE

Untuk proses produksi, Dengan melakukan pendekatan kepada mitra dengan pemberdayaan, pelatihan, dan pendampingan saat proses produksi, Pengadaan perlengkapan produksi yang higienis, pengadaan kemasan dan label dan melakukan evaluasi.

Dari sisi manajemen usaha, Melakukan pendekatan kepada mitra dengan pemberdayaan, pelatihan, dan pendampingan saat proses kerja Melakukan pendampingan terkait manajemen SDM dalam pembagian kerja, Melakukan pendampingan terkait manajemen SDM dalam pembagian kerja, pendampingan laporan keuangan dan evaluasi.

Melakukan pendampingan pembuatan akun sosial media dan eCommerce dan melakukan pendampingan pemasaran melalui media teknologi informasi yang sudah dibuat dan melakukan evaluasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil yang di capai dalam kegiatan ini dapat di jelaskan sebagai berikut :

1) Terhadap proses produksi, diberikan sarana yang berhubungan dengan faktor higienitas, berupa sarung tangan, panci kedaung, clemek, penutup kepala dan Pemilihan kemasan yang lebih tebal sehingga kadar dari isian minuman jahe lebih terjaga ketika terkena sinar matahari ataupun produk akan lebih awet ketika menempatkannya pada tempat penyimpanan.

2) terhadap manajemen usaha, Pembuatan SOP kerja dan alur produksi agar produk lebih maksimal hasilnya, dan Memberikan pelatihan pembukuan keuangan yang baik dan benar, dan menggunakan teknologi pembukuan berbasis android

Tabel 1. (pendapatan bersih mitra)

Bulan	Pendapatan (Rp)
Juni	1.850.000
Juli	2.150.000
Agustus	2.275.000
September	2.850.000

Dari tabel di atas terdapat kenaikan pendapatan dari mitra antara 16 sd 25 % pada bulan 1 sd 3 setelah di berikan pendampingan dan evaluasi. Baik dari sisi kemasan atau pemasaran.

3) dari sisi pemasaran, tim mendampingi pembuatan akun FB, IG, Tokopedia, Shopee, Gofood atau Grab food untuk pemasaran lebih luas dan berbasis teknologi dan memberikan desain merek baru yang lebih menarik untuk dipasarkan.

KESIMPULAN

Dapat di simpulkan dari hasil kegiatan, berdampak pada bulan ke 1-3 untuk hasil penjualan yang berkisar antara 16 sd 25% dibandingkan dengan sebelumnya. Dan dari sisi mitra dapat menambah pengetahuan tentang standart produksi, pemasaran dan pembukuan

sudah adanya pencatatan pembukuan yang baik dengan menggunakan aplikasi google spreadsheet berbasis aplikasi Android, hal ini mempermudah mitra untuk memantau hasil penjualan dan pengeluaran..

SARAN

pengembangan UMKM ini di harapkan kedepan melanjutkan pengurusan ijin usaha dan mendapatkan ijin BPOM agar lebih memperluas jaringan penjualan

Untuk pencatatan keuangan di sarankan kepada mitra untuk dilengkapi tentang data stok dan tidak hanya di gunakan untuk mengisi jual beli saja

UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terimakasih disampaikan kepada Universitas Wijaya Putra yang telah memberikan kontribusi dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini

REFERENSI

Direktorat Jendral Pelayanan Kesehatan., 19 Mei 2020. Surat Edaran Nomor HK.02.02/IV/2243/2020 Tentang Pemanfaatan Obat Tradisional Untuk pemeliharaan kesehatan, Pencegahan Penyakit dan Perawatan kesehatan.

Handayani V, Ahmad AR dan Sudir M., 2014. Uji Aktivitas Antioksidan Ekstrak Metanol Bunga dan Daun Patikala (*Etlingera elatior* (Jack) R.M.Sm) Menggunakan Metode DPPH, *Pharm Sci Res*, 24072354.

Munadi R., 2020. Analisis Komponen Kimia dan Uji Aktivitas Antioksidan Ekstrak Rimpang Jahe Merah (*Zingiber officinale* Rosc. Var *Rubrum*), *Cokroaminoto Journal of Chemical Science*, 2(1): 1-6.