

---

## PPM PENGUSAHA KECIL BAKSO ISI DI DESA GEMPOL PENDOWO KECAMATAN GLAGAH KABUPATEN LAMONGAN

Slamet Riyadi<sup>1</sup>, Siswadi<sup>2</sup>, Wahyu Nugroho<sup>3</sup>,  
Achmad Faizal Dwi Bagas Ferdiansyah<sup>4</sup>, Rnanda Agustin<sup>5</sup>

<sup>1</sup> Universitas Wijaya Putra

<sup>2</sup> Universitas Wijaya Putra

<sup>3</sup> Universitas Wijaya Putra

<sup>4</sup> Universitas Wijaya Putra

<sup>5</sup> Universitas Wijaya Putra

[slametriyadi@uwp.ac.id](mailto:slametriyadi@uwp.ac.id), [siswadi@uwp.ac.id](mailto:siswadi@uwp.ac.id), [wahyunugroho@uwp.ac.id](mailto:wahyunugroho@uwp.ac.id),  
[18051003@students.uwp.ac.id](mailto:18051003@students.uwp.ac.id), [18051024@students.uwp.ac.id](mailto:18051024@students.uwp.ac.id)

---

### Abstrak

Program PPM ini bertujuan mengembangkan usaha kecil mandiri (UKM) produksi bakso RT002/RW001, Desa Gempol Pendowo Kec. Glagah Kab. Lamongan bapak Mukhammad Abdul Hadi, S.T. dengan memanfaatkan pemasaran online di Media Sosial. **Permasalahan** yang dihadapi Mitra UKM saat ini adalah kapasitas produksi yang masih kecil dan pemasaran hanya mampu memenuhi kebutuhan konsumen pada segmen pasar terbatas. Hal ini disebabkan karena proses pengolahan produk dan produksi bakso Sebagian masih menggunakan peralatan manual. Luaran Kegiatan pengabdian ini antara lain meliputi : Penerapan teknologi informasi pemasaran secara tidak langsung kepada konsumen, dengan media social yaitu **Bakso Varian Pendowo**. **Luaran:** Seiring dengan semakin banyaknya permintaan konsumen terhadap bakso penerapan teknologi pemasaran secara tidak langsung kepada konsumen maka untuk mempertahankan kontinuitas operasional usaha dimasa pandemi dan yang akan datang, diperlukan adanya manajemen usaha yang lebih baik sehingga meningkatkan keuntungan dengan mitra UKM sebesar 20 %.

Kata Kunci : teknologi informasi media sosial, bakso varian, umkm

---

### PENDAHULUAN

Bakso juga merupakan salah satu makanan yang digemari oleh masyarakat Indonesia karena harganya yang murah dan rasanya yang lezat. Hal ini berdampak pada meningkatnya jumlah pengusaha bakso terutama di skala UMKM. Bakso merupakan makanan yang terbuat dari olahan daging yang sudah dihaluskan. Diberi bumbu, tepung dan dibentuk bulat, itulah bakso yang kita kenal. Permasalahan yang dialami pengusaha pembuat bakso di skala UMKM adalah kapasitas produksi bakso yang masih terlalu rendah bagi usaha UMKM. Dengan manual mencetak bakso bisa tercipta berkisar antara antara 230 – 280

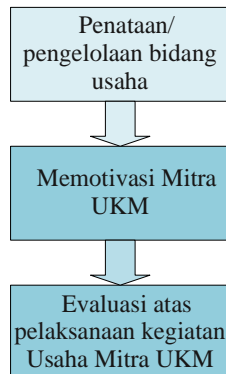
butir / jam. Dengan mesin ini kapasitas produksi bisa terjangkau untuk usaha skala UMKM. Permasalahan pada mesin pencetak bakso yang ada saat ini dapat diselesaikan dengan proses rancang bangun terhadap mesin pencetak bakso yang sudah ada. Proses rancang ulang mesin dilakukan untuk menghasilkan rancangan mesin pencetak bakso yang disesuaikan dengan target pasar yaitu pengusaha bakso di skala UMKM yang membutuhkan hanya 2000 [butir/hari] sehingga harga jualnya lebih murah. Setiap tahun permintaan konsumen akan kebutuhan pentol bakso terus meningkat, hal ini membuat para pengusaha UKM pembuat bakso dituntut untuk terus meningkatkan

produktifitas dan kualitas produknya. Pertimbangan Tim Pengusul terhadap pemilihan Mitra Kerja

Kondisi mitra saat ini belum dikatakan maksimal diukur dari hasil usahanya, yang hanya masih memerlukan sentuhan teknologi Untuk mengatasi permasalahan mitra diatas, Tim mengusulkan kepada Mitra UKM untuk Penerapan teknologi pemasaran secara tidak langsung kepada konsumen.

**METODE**

Dalam pelaksanaan PPM ini yang di lakukan melibatkan pihak-pihak dalam kegiatan penerapan TTG Tim Pengusul akan memberikan penyuluhan dan pelatihan praktis kepada Mitra UKM, sebagai berikut:



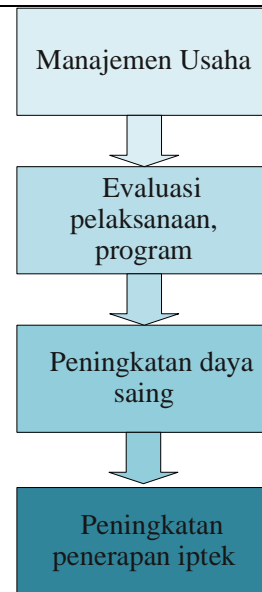
Gambar 1. Pelaksanaan PPM

Keterangan Gambar 1. Pelaksanaan PPM

1. Penataan/pengelolaan bidang usaha, meliputi: Pelatihan administrasi dan sistem pencatatan dokumen transaksi keuangan pembukuan serta pelaporan keuangannya.
2. Memotivasi semangat usaha Mitra UKM guna peningkatan kesejahteraan hidupnya.
3. Melakukan evaluasi atas pelaksanaan kegiatan Usaha Mitra UKM setelah kegiatan PPM Selesai.

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

Hasil PPM yang akan di harapkan dalam kegiatan:



Gambar 2. Pelaksanaan PPM

Keterangan Gambar 2. Pelaksanaan PPM

1. Aspek Manajemen Usaha yang menjadi target luaran dalam program ini adalah sebagai berikut: Penerapan manajemen pemasaran: Penerapan pemasaran online dengan media sosial
2. Evaluasi pelaksanaan, program ini dimulai dari penentuan prioritas permasalahan mitra sampai dengan mewujudkan tujuan kegiatan yang meliputi dua aspek produksi dan manajemen berjalan dengan baik dikarenakan komunikasi dilakukan dengan membuat grup whatsApp. Perilaku mitra yang biasanya mengemas dengan manual, posisi jongkok diubah mengemas dengan mesin dengan posisi duduk, badan tegak membutuhkan waktu dan pembiasaan. Hasil evaluasi kegiatan yang kurang baik akan diperbaiki sampai hasilnya baik. Keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan juga sangat membantu sekaligus dapat membekali mahasiswa berkomunikasi dengan masyarakat dan menghadapi permasalahan nyata.
3. Peningkatan daya saing (Peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa, diversifikasi produk, atau sumber daya lainnya)

4. Peningkatan penerapan iptek di masyarakat (IT, dan manajemen)

Penerapan teknologi pemasaran secara tidak langsung kepada konsumen yaitu dengan Pembuatan pemasaran online di Media Sosial, dengan menu sebagai berikut:

a. Menu Utama di web Bakso Pendowo

Membuat Menu Utama di web Bakso Pendowo Bakso Isi di Desa Gempol Pendowo Kecamatan Glagah Kabupaten Lamongan, seperti terlihat pada gambar 3 di bawah ini:



Gambar 3. Menu Utama di web Bakso Pendowo

b. Membuat menu Sosial Media di web Bakso Pendowo

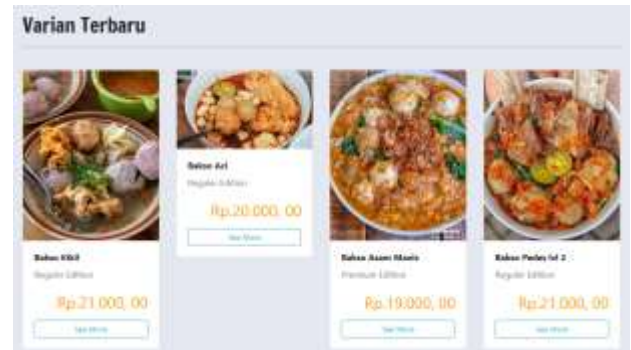
Menbuat menu link Sosial Media di Menu Utama di web Bakso Pendowo Bakso Isi di Desa Gempol Pendowo Kecamatan Glagah Kabupaten Lamongan seperti terlihat pada gambar 4 di bawah ini:



Gambar 4. Menu link Sosial Media di web Bakso Pendowo

c. Membuat Menu Varian Bakso di web Bakso Pendowo

Menbuat menu Varian Bakso di Menu Utama di web Bakso Pendowo Bakso Isi di Desa Gempol Pendowo Kecamatan Glagah Kabupaten Lamongan seperti terlihat pada gambar 5 di bawah ini:



Gambar 5. Menu Varian Bakso di web Bakso Pendowo

d. Menu Menu-menu lain di web Bakso Pendowo  
Membuat Menu-menu lain di Menu Utama di web Bakso Pendowo Bakso Isi di Desa Gempol Pendowo Kecamatan Glagah Kabupaten Lamongan seperti terlihat pada gambar 6 di bawah ini:



Gambar 6. Menu Menu-menu lain di web Bakso Pendowo

e. Menu admin untuk menambah Varian Bakso di web Bakso Pendowo

Membuat Menu-menu lain di Menu Utama di web Bakso Pendowo Bakso Isi di Desa Gempol Pendowo Kecamatan Glagah Kabupaten Lamongan seperti terlihat pada gambar 7 di bawah ini:



Gambar 7. Menu admin untuk menambah Varian Bakso di web Bakso Pendowo

f. Menu admin untuk Pemesanan Bakso di web Bakso Pendowo

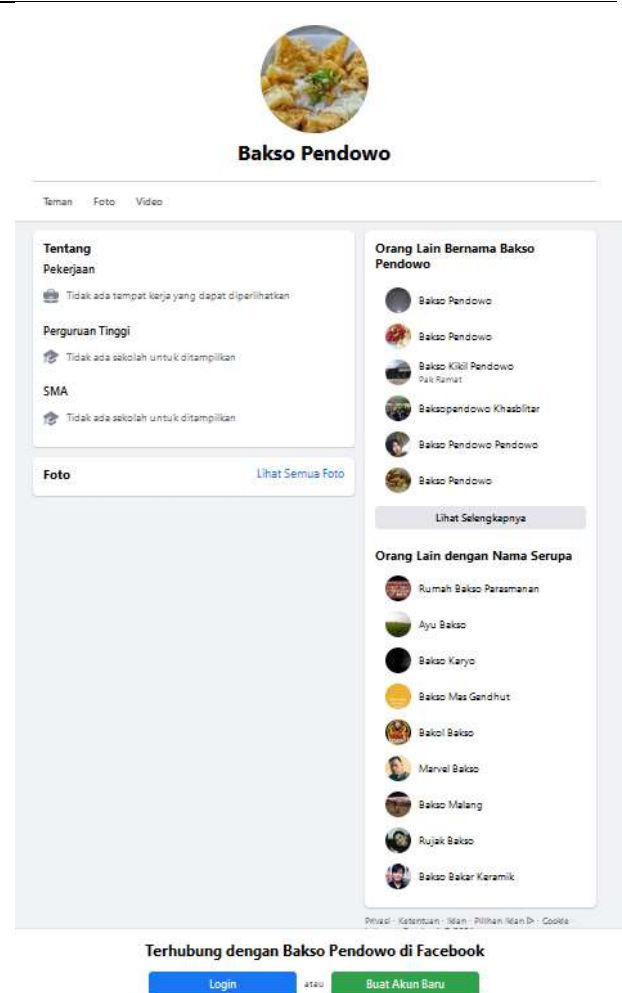
Membuat Menu admin untuk Pemesanan Bakso di web Bakso Pendowo di Menu Utama di web Bakso Pendowo Bakso Isi di Desa Gempol Pendowo Kecamatan Glagah Kabupaten Lamongan seperti terlihat pada gambar 8 di bawah ini:



Gambar 8. Menu admin untuk Pemesanan Bakso di web Bakso Pendowo

g. Menu media social facebook Pemesanan Bakso di web Bakso Pendowo

Membuat Menu media social facebook untuk Pemesanan Bakso di web Bakso Pendowo di Menu Utama di web Bakso Pendowo Bakso Isi di Desa Gempol Pendowo Kecamatan Glagah Kabupaten Lamongan seperti terlihat pada gambar 8 di bawah ini:



Gambar 8. Menu media social facebook di web Bakso Pendowo

h. Menu detail Varian Bakso di web Bakso Pendowo

Membuat Menu detail Varian Bakso di web Bakso Pendowo di Menu Utama di web Bakso Pendowo Bakso Isi di Desa Gempol Pendowo Kecamatan Glagah Kabupaten Lamongan seperti terlihat pada gambar 9 di bawah ini:



Gambar 9. Menu detail Varian Bakso di web Bakso Pendowo

## KESIMPULAN

### Kesimpulan

Kesimpulan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan kegiatan yang dilaksanakan sebagai berikut: pengabdian masyarakat ini telah menghasilkan sistem informasi pemasaran dengan menu tambahan media social media sosial bagi masyarakat yang dapat memudahkan para penjual bakso dalam pembuatan produk yang dijual.

### Saran

Saran kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan kegiatan yang dilaksanakan sebagai berikut agar maksimal sistem informasi pemasaran dengan menu tambahan media social media sosial bagi pembeli.

## UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terimakasih disampaikan kepada Fakultas Teknik Universitas Wijaya Putra yang telah memberikan kontribusi dalam pelaksanaan kegiatan PPM ini.

## REFERENSI

Andi Wawan Indrawan, S. T. (2019). Pengembangan Usaha Produksi Pangan Industri Rumah Tangga Roti. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat 2019*, 495–499.

Ariyany, Z., Awaluddin, M., Arifan, F., Teknik, J., Program, P., Geodesi, J. T., Studi, P., Rekayasa, T., Industri, K., Tembalang, P., Semarang, U. D., & Otomatis, M. P. (2019). Peningkatan Kapasitas Produksi Kue Jipang untuk

Meningkatkan Pendapatan Bagi Para Pelaku Industri Kue Jipang Ambarawa, Kabupaten Semarang. 428–431.

- Dermawan, Sitti Sahriana, I. A. (2019). *Prosiding Seminar Nasional Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat 2019*. Rancang Bangun Mesin Pengaduk Adonan Kue Bagi Kelompok Usaha Mutiara Qalbu, 511–515.
- Leke, J. R., Sompie, F. N., Tangkau, L. R., & Utiah, W. (2019). Penerapan Pengabdian Kelompok Peternakan Pada Wanita Tani Desa Pinapalangkow Kecamatan Tareran Provinsi Sulawesi Utara. *JPAI: Jurnal Perempuan Dan Anak Indonesia*, 1(1), 13.  
<https://doi.org/10.35801/jpai.1.1.2019.24974>
- Muhandri, T., Pratama, A. P., & Hunaefi, D. (2019). Aplikasi Seven Tools pada Perbaikan Mutu Roundness Bakso Unyil di Pt X. *Manajemen Ikm: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 14(1), 54–61.  
<https://doi.org/10.29244/mikm.14.1.54-61>
- Suliantoro, A., & Soliha, E. (2014). Penerapan Iptek Bagi Kelompok Usaha Tahu Di Semarang. *Jurnal Abdimas*, 18(1).
- Kuntardjo, S. B., Suharto, Sarana, & Paryono. (2018). Program Penerapan Teknologi Tepat Guna Untuk Produksi Makanan Olahan Hasil Pertanian Di Magelang. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, 1, 673–677.  
<http://prosiding.unimus.ac.id/index.php/semnas/article/view/62>
- Triwidiarto, C., & Hariono, B. (2017). Teknologi Proses Pembuatan Bakso Berbahan Dasar Daging Keong Mas. 29–33.
- Bakso, T. A. N. (2011). St Perim Men Pemb Buat O Ika Ga Abus Deng D Gan P Pena Oka Y.
- Rebet, I., Patrick, Y., Ichsani, A., Rasyadi, F. M., Mesin, J. T., Jakarta, P. N., Barat, J., Mesin, J. T., & Jakarta, P. N. (n.d.). Politeknik Negeri Jakarta Rancangan Mesin Pencetak Bakso Dengan Kapasitas 1000 [ Butir / Jam ] Untuk Perusahaan X Survei Kebutuhan Pasar. 121–131. dan pengujian performa mesin pembuat es krim manual kapasitas 5 liter. *Jurnal Teknologi Pendingin dan Tata Udara Politeknik Sekayu (PETRA)*. Volume 1, No. 1 ISSN-P 2460-8408